

Avis national standard

Ville de Paris - DFA - SC

Date limite de réponse : 19 mai 2026 à 17:00

Section 1

Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Ville de Paris - DFA - SC

Type de Numéro national d'identification : SIRET

No national d'identification : 21750001600019

Ville : Paris

Code Postal : 75013

Groupement d'acheteurs : Non

Section 2

Communication

Moyen d'accès aux documents de la consultation :

<https://marches.maximilien.fr/index.php?page=Entreprise.EntrepriseDetailsConsultation&id=933728&orgAcronyme=r8t>

Identifiant interne de la consultation : 2600335

L'intégralité des documents de la consultation se trouve sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Service des concessions - Pôle espace urbain concédé

Adresse mail du contact : dfa-sc-renouvellements@paris.fr

No téléphone du contact : +33 142763080

Section 3

Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Condition de participations :

Aptitude à exercer l'activité professionnelle conditions / moyens de preuve :

Conditions énoncées dans les documents de la consultation

Capacité économique et financière conditions / moyens de preuve :

Conditions énoncées dans les documents de la consultation

Capacités techniques et professionnelles conditions / moyens de preuve :

Conditions énoncées dans les documents de la consultation

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limites de réception des plis : 19 mai 2026 à 17:00

Présentation des offres par catalogue électronique :

Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentation de variantes : Non

Critères d'attribution :

- Critères énoncés dans les documents de la consultation

Section 4

Identification du marché

Intitulé du marché : CODP d'exploitation publicitaire sur les propriétés de la Ville de Paris

Code CPV Principal : 79341000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : La présente convention a pour objet de concéder au co-contractant, le droit d'exploiter de l'affichage publicitaire sur les emplacements relevant du domaine de la Ville de Paris, à l'exception du mobilier urbain et des palissades/installations de chantier, dans les limites du code de l'environnement et du règlement local de publicité.

Lieu principal d'exécution du marché : 75

Durée du marché (en mois) : 60

Valeur estimée du besoin (en euros) : 16 000 000 EUR

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Type de marché réservé :

Section 5

Lots

Marché alloti : Non

Section 6

Informations complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires :